

Teilnahmebedingungen Ideenwettbewerb World Usability Day Darmstadt 2014

Die nachfolgenden Teilnahmebedingungen gelten für die Teilnahme am Ideenwettbewerb im Rahmen des World Usability Day Darmstadt 2014. Der Wettbewerb wird veranstaltet von (nachfolgend: Veranstalter):

- User Interface Design GmbH, Wilhelm-Bleyle-Straße 10–12, 71636 Ludwigsburg
- Custom Interactions UG, Robert-Bosch-Straße 7, 64293 Darmstadt
- Institut für Arbeitswissenschaft, Otto-Berndt-Straße 2, 64287 Darmstadt
- User Experience and Ergonomics in Design Folkwang University of Arts, Universitätsstrasse 12, 45141 Essen

§ 1 Wettbewerb

1. Die Teilnahme am Wettbewerb ist in der Zeit vom 14.08.2014 bis einschließlich 30.10.2014 möglich.
2. Die Teilnahme erfolgt dadurch, dass die Teilnehmer ihre Idee für ein Produkt, das ein Alltagsproblem geschickt löst, per E-Mail in Form von 4-5 Powerpoint-Folien oder 1-2 Din-A4-Seiten an die E-Mail-Adresse info@usability-darmstadt.de senden.
3. Das eingereichte Material soll die folgenden Punkte enthalten:
 - Ausgangsproblem – Was wollen Sie verbessern?
 - Idee/ Lösung – Wie löst Ihr Produkt dieses Problem?
 - Aktueller Entwicklungs-Stand – Ist es eine erste Idee oder haben Sie sogar schon einen Prototypen des Produkts entworfen?
4. Im Vorfeld zum World Usability Day wird von der Jury eine Vorauswahl getroffen: Die fünf Teilnehmer, deren Ideen von der Jury am besten bewertet wurden, werden eingeladen, ihre Ideen auf dem World Usability Day zu präsentieren.
5. Auf dem World Usability Day Darmstadt werden unter den Teilnehmern als Hauptgewinn ein Usability-Workshop mit Experten von der User Interface Design GmbH und Custom Interactions mit einer Dauer von 4 Stunden vergeben.

§ 2 Teilnehmer

1. Am Wettbewerb teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die zum Zeitpunkt ihrer Teilnahme mindestens 18 Jahre alt sind.
2. Die Teilnahme ist für Einzelpersonen sowie für Gruppen möglich.
3. Gesetzliche Vertreter und Mitarbeiter der Veranstalter, sowie deren Angehörige und mit ihnen in häuslicher Gemeinschaft lebende Personen sind von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen.

§ 3 Gewinnverfahren

1. Am 07.11.2014 ermittelt eine Jury aus allen Einsendungen eine Vorauswahl der fünf besten Ideen. Die Jury besteht hierbei aus drei User Experience Experten vom Institut für Arbeitswissenschaft der Technischen Universität Darmstadt, Custom Interactions, der User Interface Design GmbH und der Folkwang Universität der Künste.
2. Die Gewinner der Vorauswahl erhalten die Möglichkeit, die Idee am 13.11.2014 persönlich auf dem World Usability Day in Darmstadt vorzustellen. Dem Teilnehmer entstehenden Kosten für die Anreise und/oder die Teilnahme am Wettbewerb werden nicht erstattet.
3. Die Gewinner der Vorauswahl werden per E-Mail benachrichtigt.
4. Am 13.11.2014 wird die besten Idee mittels Publikumsentscheid sowie mittels einer Experten Jury mit Mitgliedern vom Institut für Arbeitswissenschaft der Technischen Universität Darmstadt, Custom Interactions, der User Interface Design GmbH und der Folkwang Universität der Künste sowie dem Gründerforum Highest der TU Darmstadt ermittelt. Das Publikum hat dabei eine und die Jury drei Stimmen.
5. Es können nur Personen gewinnen, die persönlich auf der Veranstaltung World Usability Day Darmstadt am 13.11.2014 ihre Idee vorstellen. Falls die Idee von einer Gruppe eingereicht wurde, muss mindestens ein Angehöriger dieser Gruppe vertreten sein. Sollte ein Einsender diesen Termin nicht wahrnehmen können verfällt seine Chance auf den Gewinn.

§ 4 Gewinn

1. Der Gewinner erhält einen Usability-Workshop mit Experten der User Interface Design GmbH sowie Custom Interactions (Dauer: 4 Std.). Der Gewinn hat einen Wert von EUR 1.000,-

2. Der Gewinn ist personenbezogen und nicht übertragbar. Ein Anspruch auf ersatzweise Auszahlung des Gewinns besteht nicht.“

§ 8 Sonstiges

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

§ 5 Nichtberücksichtigung von Teilnehmern

1. Die Veranstalter sind berechtigt, Teilnehmer von der weiteren Teilnahme am Wettbewerb auszuschließen, wenn die Teilnehmer in schuldhafter Weise gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen.
2. Gleiches gilt für den Fall, dass Teilnehmer das Angebot, den Wettbewerb oder den Teilnahmevorgang in unzulässiger Weise beeinträchtigen oder stören.

§ 6 Datenschutz

1. Die Daten der Teilnehmer werden unter Beachtung der datenschutzrechtlichen Vorschriften erhoben, verarbeitet und genutzt. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben und nur solange aufbewahrt, wie es im Rahmen der Teilnahme am Wettbewerb erforderlich ist. Mit Beendigung des Wettbewerbs werden die Daten gesperrt und nach Ablauf der steuer- und handelsrechtlichen Fristen gelöscht.
2. Sofern die Teilnehmer ihre Einwilligung zur Datenverwendung erteilen, willigen die Teilnehmer ein, dass ihre Daten darüber hinaus weiterhin gespeichert und für Marketingzwecke von den Veranstaltern verwendet werden dürfen.
3. Die Einwilligung zur Datenverwendung ist für die Teilnahme am Wettbewerb nicht notwendig und kann jederzeit widerrufen werden, ohne dass hierfür Kostenentstehen. Der Widerruf ist zu richten an:

User Interface Design GmbH
- Datenschutz -
Wilhelm-Bleyle-Straße 10 - 12
71636 Ludwigsburg
Telefax 07141 / 3 77 00 - 99
E-Mail datenschutz@uid.com

§ 7 Haftung

Die Haftung richtet sich nach den gesetzlichen Bestimmungen.